

BATE-PAPO

Referência nacional na área,
Alencar Burti elogia o nível
de associativismo no Estado

A METRÓPOLE

Plano de ação prepara a
Capital para a Temporada
de Verão: veja o que muda

ESTRATÉGIA POLIVALENTE

Com clientes no Brasil e Exterior,
Kongroup de Denisson Moura de Freitas
aposta na diversificação para garantir
segurança à companhia catarinense



KOMECO
CONDICIONADORES DE AR

Peso Líq: 24kg
Peso Bruto: 26kg
Dimensões produto: 700 x 520 x 220mm
Dimensões caixa: 815 x 520 x 980mm
COMPOSIÇÃO: alumínio
MADE IN CHINA

ECO
ES DE 1/2"





DIVERSIFICAÇÃO INTELIGENTE

Com atuação no Brasil e Exterior, Komgroup, de Denisson Freitas, mantém a força em plena crise

Assessoria contábil e na área de comércio exterior. Desenvolvimento de tecnologia em comunicação para celulares. Fábrica de aquecedores e condicionadores de ar. Produção de pescados. E, mais recentemente, presença no mercado de construção civil. Por trás de todos estes serviços, uma mesma empresa que com uma atuação polivalente manteve-se forte mesmo em meio ao cenário de crise financeira mundial.

Trata-se da catarinense Komgroup, que mantém unidades em Santa Catarina mas atende clientes em todo o País e também no Exterior. O presidente da holding, Denisson Moura de Freitas, explica que a atuação em mercados diferentes, permitindo diversificar o faturamento, garante mais segurança à administração da companhia.

Hoje, 80% do faturamento do grupo está na Komeco – unidade de condicionadores de ar e aquecedores de água – e na Komdelli – produtora de pescados. Mas todas as unidades, além de prestar serviços internos para as demais divisões da holding em áreas como contabilidade e comércio exterior, atendem clientes de fora do grupo.

“Atuar em mercados diferentes permite diversificar o faturamento, garantindo mais segurança à companhia”

Denisson Moura de Freitas,
Presidente do Komgroup

CONCENTRAÇÃO GERA RISCOS

"Quando a empresa está concentrada num só mercado, corre todos os riscos de ter problemas quando esse mercado vai mal. Com atuação em diferentes áreas, dá para contrabalançar determinadas perdas de um segmento com ganhos registrados em outros", destaca Denisson de Freitas.

Para o Komgroup, o cenário de crise internacional foi importante para fortalecer estratégias antigas. "Quando se está crescendo muito, as empresas esquecem de determinados valores. Com ou sem crise, é muito importante ter uma equipe alinhada, sincronizada, com suas competências técnicas bem direcionadas", destaca o empresário, lembrando que no caso do Komgroup, acrescenta-se a necessidade de contar com pessoas capazes de gerenciar equipes multidisciplinares.

Passando bem pelo período que é apontado por economistas como o pior da crise, o Komgroup agora faz planos para o futuro. Freitas diz que desde julho as demandas estão reacquecidas, tanto dos fornecedores como dos compradores. Em alguns segmentos, já estão até superando os números do ano passado. Isso faz com que a previsão seja fechar o ano com um saldo bastante positivo para o grupo todo, com destaque

para as unidades de alimentos e construção. "Para 2010, o nosso desafio é manter a sincronia da nossa equipe, que é tão heterogênea", acrescenta.

É quando o assunto são desafios, a estratégia do Komgroup é buscar um debate em equipe para alcançar as alternativas necessárias, identificando os novos caminhos possíveis. "Não acreditamos no ditado de que 'água mole em pedra dura, tanto bate até que fura'. Nossa estratégia quando encontramos uma pedra no caminho não é ficar batendo no problema até quebrar o obstáculo. É, sim, buscar um desvio, um contorno, mas sempre sem desistir do objetivo final", defende.

Comando catarinense

Ainda neste ano, o Komgroup deve passar por uma importante mudança física. A holding está concluindo a construção de uma nova sede em Palhoça, na Grande Florianópolis. A ideia é concentrar cada vez mais as atividades do grupo nas unidades de Santa Catarina.

Denisson Moura de Freitas, lembra que até janeiro deste ano, a empresa atuava com nove centros no País. Hoje, concentrou

a atividade em cinco. Até dezembro, espera que a concentração ocorra na nova unidade de Palhoça, com 23 mil metros quadrados em construção, e na planta de alimentos localizada em Tijucas.

"Hoje, não temos mais necessidade de ter muita coisa fora de Santa Catarina, além dos escritórios de vendas. Temos parcerias logísticas que nos permitem, por exemplo, gastar menos mandando mercadorias daqui para Fortaleza do que do Espírito Santo para Fortaleza", destaca, lembrando também da importância da parceria com o governo do Estado para reduzir os custos da empresa.

Freitas elogia a atuação do governador Luiz Henrique da Silveira como incentivador do empreendedorismo no Estado. Mas diz que hoje, em SC, o que falta são investimentos em infraestrutura e a criação de um banco de fomento com atuação direcionada exclusivamente para os catarinenses.

"Perdemos isso com o fim do Besc (incorporado pelo Banco do Brasil), que tinha uma política voltada para Santa Catarina. Hoje, só temos bancos nacionais e eles vão sempre focar suas estratégias para mercados menos desenvolvidos. Santa Catarina paga muito imposto e não tem o retorno na mesma proporção", reclama Freitas.



Grande parte do faturamento do grupo está na Komeco



PRINCIPAIS BRAÇOS DO KOMGROUP

▶ **Komeco**

É uma fábrica e distribuidora de utilidades domésticas como condicionadores de ar e aquecedores de água. Conta também com uma linha de pisos, toalhas e tapetes plásticos. Tem unidade em São José e possui grande destaque nacional, sendo uma das líderes em seu ramo. Atua também na produção de aquecedores solares.

▶ **Komcorp**

É uma prestadora de serviços especializada na assessoria empresarial. Oferece serviços nas áreas de departamento pessoal, jurídico, fiscal, contábil e gestão de pessoas. Tem sede em Florianópolis. Criada em 1987, como Procecon Processamento de Dados e Contabilidade, foi a primeira empresa do grupo.

▶ **Komtec**

Também vinculada a Komeco, é uma empresa especializada na venda de acessórios para instalação de condicionadores de ar. A sede também funciona em São José.

▶ **Komtop**

É uma empresa de tecnologia focada no desenvolvimento de soluções para celulares e dispositivos móveis. Oferece softwares para controle de entrega, coleta de dados, força de vendas, controle de atividades, entre outros. A sede é em Florianópolis.

▶ **Kombo**

Outra empresa de tecnologia, focada no desenvolvimento de softwares para gestão de pessoas. A sede fica em Florianópolis.

▶ **Komlog**

Vinculada a Komeco, é uma empresa voltada para a importação e distribuição de produtos.

▶ **Komport**

É uma prestadora de serviços na área de comércio exterior. Oferece serviços na área de importação, desembaraço aduaneiro, armazenagem, fretes internacionais, entre outros. Com sede em Florianópolis, possui escritórios em Itajaí, São Paulo e Shanghai (China). Está entre as 10 maiores importadoras do País.

▶ **Komdelli**

É uma empresa produtora de pescados. Trabalha com iguarias naturais cultivadas nas águas do Chile, Argentina, Uruguai, Peru e China. Possui centro administrativo em São José e centro de distribuição em Tijucas.

▶ **Kombloc**

A mais recente do grupo, criada em agosto deste ano, é uma empresa voltada para a construção de casas populares.

INVESTINDO EM PESSOAS

Dentro das diferentes unidades de atuação, o Komgroup mantém um mesmo princípio: investir em pessoas. Hoje, o grupo gera cerca de 400 empregos diretos, além da equipe de 215 vendedores e promotores de vendas. Entre os empregos indiretos, são 4 mil apenas na área de assistência técnica.

O presidente da holding diz que desde cedo aprendeu com o pai o valor do trabalho humano. Ele conta, por exemplo, que ainda criança, quando visitou um tio numa fazenda, recebeu uma importante lição. Na época, Denisson comparava as posses do tio, dono de grandes terrenos, com o que tinha o pai dele, formado em cinco faculdades – economia, filosofia, ciências contábeis, administração e teologia. Quando questionou o pai, ele recebeu a resposta por meio de um gesto:

“Meu pai pegou um punhado de terra e perguntou para mim o que ali tinha valor. Ambicioso, respondi que era a terra. Então meu pai começou a apertar a terra e deixá-la cair por entre os dedos, mostrando que o importante é a mão que transforma a terra. Essa é nossa filosofia em relação aos funcionários, precisamos de mãos que transformam, não de apenas terra”, relembra.

O empresário afirma que o Komgroup também preza pela liberdade para que os funcionários possam expressar suas opiniões e trabalhar buscando estruturar um ambiente em que os empregados vislumbrem um crescimento profissional dentro da empresa. E ele lembra que a empresa conta com programa para o primeiro emprego, dando oportunidades para os jovens que ainda buscam experiência.

“Queremos que nossos funcionários tenham a esperança de que dentro da empresa podem realizar seus sonhos pessoais e financeiros”, defende. Para isso, a empresa busca construir uma equipe com talentos multidisciplinares. Nos últimos seis meses, por exemplo, os 30 gestores do grupo passaram por um treinamento interno, com encontros semanais, para tratar de questões como alinhamento das equipes. Freitas destaca ainda a importância de que os funcionários do grupo saibam trabalhar em equipe.

“É como no jogo de futebol. Não adianta só ter jogadores com técnica impecável, mas que são muito individualistas. Outros jogadores, menos eficientes na técnica mas que jogam pelo grupo, são essenciais”, compara.

PAULISTANO É CATARINENSE POR ADOÇÃO

Paulistano de nascimento, Denisson Moura de Freitas mudou para Florianópolis no final dos anos 80. Hoje, se diz catarinense por adoção. Ele veio para Santa Catarina para ficar mais perto da namorada, que hoje é esposa e parceira nos negócios. Mas logo nos seus primeiros anos no Estado, despertou para sua vocação empreendedora. Depois de trabalhar por três anos no grupo Makenji, Freitas resolveu abrir a própria empresa, um pequeno escritório de contabilidade, que mais tarde daria origem a Komcorp, a primeira empresa da holding. No início dos anos 90, com a abertura das importações promovida

pelo governo federal, o escritório de Freitas passou a atuar também com comércio exterior. Desde então, o grupo foi conquistando novos espaços e incorporando outras áreas de atuação. Hoje, aos 42 anos, Freitas, presidente do Komgroup, aponta duas características que considera fundamentais para conduzir os negócios: dinamismo e otimismo. Mas apesar da integração da holding, hoje, cada unidade do Komgroup tem gestão separada. Para os próximos anos, o planejamento ainda está sendo definido, diante das incertezas pós-crise. Mas Freitas antecipa que o setor de alimentos deve ter investimentos do grupo.

“Dinamismo e otimismo são fundamentais para conduzir os negócios”

Denisson de Freitas,
Presidente do Komgroup



ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE DEU A LARGADA

A Komcorp, que deu origem ao Komgroup, nasceu em Florianópolis como Procecon Processamento de Dados e Contabilidade, prestando serviços rotineiros de um escritório de contabilidade. Criada em 1987, a Procecon Processamento de Dados e Contabilidade passou por ampliações de estrutura e de serviços. Em 2003, mudou a razão social para Procecon Assessoria Empresarial, consolidando-se como uma empresa capaz de oferecer serviços em diversas áreas.

Em 2008, para acompanhar a tendência de todas as marcas do grupo Komgroup, mudou novamente de nome, desta vez para Komcorp Assessoria

Empresarial e Contábil. Empresas como Sulcatarinense, O Boticário e BellaCatarina fazem parte da carteira de mais de 300 clientes atendidos em diversas áreas, desde contabilidade, comércio exterior, assessoria jurídica, marcas e patentes, até gestão tributária. Hoje, à frente da equipe de 70 colaboradores está o diretor Willian Cesar Laus.

Ele aponta as mudanças da empresa como uma adaptação às necessidades do mercado moderno. “A empresa começou com um pequeno escritório de contabilidade e conforme a exigência do mercado corporativo notou-se a necessidade de investirmos em uma assessoria completa”, destaca.